

**A D E M E**



**CAMPAGNE RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE MTES-MCT-ADEME**



**4 AXES DE DÉVELOPPEMENT**  
PLACÉS SOUS LE SIGNE DE L'ACTION

1

**FAIRE**

DE LA RÉNOVATION  
ÉNERGÉTIQUE UNE  
PRIORITÉ  
NATIONALE

2

**MASSIFIER**

LA RÉNOVATION DES  
LOGEMENTS ET  
LUTTER CONTRE LA  
PRÉCARITÉ  
ÉNERGÉTIQUE

3

**ACCÉLÉRER**

LA RÉNOVATION ET LES  
ÉCONOMIES D'ÉNERGIE  
DES BÂTIMENTS  
TERTIAIRES

4

**RENFORCER**

LES COMPÉTENCES ET  
L'INNOVATION

# 「APPROCHE GENERALE」

S'APPUYER SUR LES NUISANCES LES PLUS TANGIBLES SUBIES PAR LES FRANÇAIS DANS LEUR LOGEMENT.



75%

DES FRANÇAIS ONT FROID DANS LEUR LOGEMENT



58%

DES FRANÇAIS ONT CHAUD DANS LEUR LOGEMENT



25%

DES LOGEMENTS SONT TOUCHÉ PAR DES PROBLÈMES D'HUMIDITÉ

LCI / 2016 / <https://bit.ly/2IHagM6>

L'express / 2017 / <https://bit.ly/2wF9WIH>

Principe créatif : utilisation humour/ situations absurdes/ Explications : il y a mieux à faire – renvoi vers les conseillers, le numéro de téléphone et le site FAIRE pour tous les conseils

Expert-Environnement / 2017 / <https://bit.ly/2lhUgN6>



# AGIR COLLECTIVEMENT



## UNE CAMPAGNE MEDIA MASSIVE

- 3 PUBLICS CIBLES : GRAND PUBLIC, PROFESSIONNELS DU BÂTIMENT ET DE L'IMMOBILIER, COLLECTIVITÉS LOCALES
- UNE CAMPAGNE SUR 3 ANS

LE GRAND PUBLIC

PROFESSIONNELS  
DU BATIMENT

LES COLLECTIVITES  
LOCALES

PASSAGE À L'ACTION

ENGAGEMENT NATIONAL

MOBILISATION LOCALE

DES 2018

DE 2019 A 2020



## 「 QUELLES DÉLIMITATIONS? 」

# RÉSEAU FAIRE = LES CONSEILLERS DU SERVICE PUBLIC



TRÈS SIMPLEMENT IDENTIFIABLE  
PAR LES USAGERS (MEILLEURE  
LISIBILITÉ)



LES CONSEILLERS PORTANT LE  
SERVICE PUBLIC (PRIS, PTRE,...)  
DEVIENNENT LES CONSEILLERS  
FAIRE



# 「 QUELLES DÉLIMITATIONS? 」

## LES AUTRES ACTEURS = « ENGAGÉS POUR FAIRE »

Les acteurs de la rénovation et de l'immobilier seront invités à l'issue de la signature de la Charte d'engagement à pouvoir apposer « un signe » indiquant qu'ils participent à FAIRE

